



**Analisi mensile dei flussi  
territoriali mediante la  
piattaforma  
Analytics Confcommercio  
Provincia di Varese**

Sesto Calende - Dicembre - 2025

# TOTALI GIORNALIERI\*

Somma mensile di Visite e Visitatori\*\* per GIORNO

| Variabile  | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Visite     | 18.262 | 16.718  | 17.446    | 12.536  | 16.703  | 18.406 | 18.386   |
| Visitatori | 13.925 | 12.270  | 12.868    | 9.494   | 12.712  | 14.663 | 15.030   |

\*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Gennaio 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

\*\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



# I VISITATORI DEL MESE

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria /giorno della settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 00:00-06:59                           | 103    | 96      | 95        | 153     | 101     | 139    | 282      |
| 07:00-11:59                           | 1.105  | 1.135   | 1.457     | 1.004   | 1.124   | 1.168  | 957      |
| 12:00-14:59                           | 898    | 777     | 735       | 710     | 966     | 942    | 1.170    |
| 15:00-18:59                           | 1.021  | 826     | 671       | 788     | 1.070   | 1.177  | 1.308    |
| 19:00-23:59                           | 467    | 443     | 465       | 410     | 842     | 1.091  | 817      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

# LE VISITE DEL MESE

## Media delle Visite\* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| 00:00-06:59                                 | 103    | 96      | 95        | 153     | 102     | 142    | 283      |
| 07:00-11:59                                 | 1.121  | 1.154   | 1.488     | 1.029   | 1.147   | 1.179  | 972      |
| 12:00-14:59                                 | 901    | 781     | 740       | 716     | 974     | 948    | 1.180    |
| 15:00-18:59                                 | 1.040  | 848     | 681       | 806     | 1.088   | 1.203  | 1.322    |
| 19:00-23:59                                 | 479    | 454     | 476       | 420     | 856     | 1.121  | 832      |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Nel mese di dicembre si registra un netto spostamento dei flussi verso il fine settimana, con la domenica che diventa protagonista assoluta nelle fasce centrali della giornata, raggiungendo una media di 1.170 visitatori a pranzo e di 1.308 nel pomeriggio, valori nettamente superiori a quelli registrati in entrambe le fasce a novembre.
- La fascia oraria mattutina (07:00-11:59) subisce una contrazione generale durante i giorni feriali rispetto al mese precedente, pur risultando comunque la mediamente più frequentata.
- In crescita anche le ore serali, dalle 19:00 in poi, in alcuni giorni infrasettimanali.

L'analisi comparativa tra novembre e dicembre mette in evidenza una trasformazione significativa nelle modalità di fruizione di Sesto Calende, che evolve da una frequentazione prevalentemente funzionale e routinaria a una dinamica più marcatamente orientata al tempo libero e allo shopping natalizio. Se novembre era caratterizzato da flussi mattutini particolarmente intensi, tipici dei giorni lavorativi, dicembre evidenzia un allentamento della pressione feriale e una contestuale crescita delle presenze domenicali, segnale di un utilizzo più disteso e ricreativo del territorio.

# UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

## Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

| Fascia oraria<br>/giorno della<br>settimana | Lunedì | Martedì | Mercoledì | Giovedì | Venerdì | Sabato | Domenica |
|---------------------------------------------|--------|---------|-----------|---------|---------|--------|----------|
| Totale<br>giornata                          | 314    | 333     | 301       | 258     | 328     | 353    | 354      |

## Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Svizzera



2. Spagna



3. Regno Unito

# VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- La domenica mostra una crescita significativa del numero medio di visitatori stranieri rispetto al mese precedente.
- Ribilanciamento del fine settimana con un sabato che, pur rimanendo solido con una media di 353 visitatori stranieri, vede una flessione rispetto al mese di novembre.
- Incremento del traffico straniero nella prima parte della settimana.

Il confronto tra novembre e dicembre evidenzia una mutazione significativa nelle dinamiche di visita del pubblico internazionale, che passa da un modello fortemente concentrato sul picco del sabato a una distribuzione dei flussi molto più omogenea lungo l'arco settimanale. Un dato rilevante per le attività del territorio non è soltanto il recupero della domenica, che in dicembre raggiunge volumi comparabili a quelli del sabato, ma soprattutto la tenuta dell'inizio settimana. I livelli registrati il lunedì e, in misura ancora più marcata, il martedì, indicano che il visitatore straniero nel periodo festivo non si limita a un passaggio rapido, ma tende a prolungare il soggiorno o a frequentare la città anche in giornate tradizionalmente lavorative.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING

## Media dei Visitatori\* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

| Fascia oraria<br>/capacità di<br>spending | Low | Mid-Low | Mid | Mid-High | High |
|-------------------------------------------|-----|---------|-----|----------|------|
| 00:00-06:59                               | 35  | 32      | 19  | 10       | 16   |
| 07:00-11:59                               | 256 | 422     | 146 | 108      | 116  |
| 12:00-14:59                               | 206 | 295     | 111 | 94       | 91   |
| 15:00-18:59                               | 208 | 348     | 117 | 90       | 88   |
| 19:00-23:59                               | 148 | 207     | 87  | 54       | 58   |

\*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

# LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Flessione generale dei flussi nella fascia mattutina (07:00-11:59) rispetto a novembre, con un calo più marcato nei segmenti Mid-Low e Mid-High.
- Consolidamento del traffico pomeridiano (15:00-18:59), trainato da un aumento dei visitatori con capacità di spesa medio-alta e alta.
- Ripresa della fascia serale (19:00-23:59) a dicembre, che registra una crescita dei profili alto-spendenti.
- Nel corso della giornata, continuano a prevalere i segmenti con più basso potere d'acquisto (Low e Mid-Low).

Analizzando il passaggio da novembre a dicembre, emerge una ridistribuzione temporale delle presenze che penalizza la prima parte della giornata a favore del pomeriggio e della sera. Mentre la mattina subisce una contrazione dei volumi, specialmente tra i profili a capacità di spesa medio-bassa, si osserva un fenomeno interessante durante la pausa pranzo: sebbene i numeri totali siano stabili, la qualità del visitatore cambia, con una crescita specifica dei segmenti alto-spendenti che suggerisce una maggiore propensione al consumo di valore ed esperienziale, tipico del clima festivo o delle occasioni conviviali di fine anno. Questa dinamica si amplifica nel pomeriggio e soprattutto nella fascia serale, dove l'incremento combinato di visitatori High e Mid-High indica un'opportunità concreta per le attività di ristorazione e intrattenimento di intercettare un pubblico disposto a investire maggiormente.